

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2025

Společnost česko-mongolského přátelství a spolupráce



Výroční zpráva Společnosti česko-mongolského přátelství a spolupráce za rok 2025 je zpracována v souladu s ustanovením § 21 zákona číslo 563/1991 Sb. o účetnictví (dále jen ZÚ) a § 358 zákona číslo 89/2012 Sb. občanský zákoník.

OBSAH

01 Informativní část

- Úvod
- Představení organizace
- Klíčové milníky roku 2025
 - kultura
 - vzdělávání a komunita
 - digitalizace a inovace
 - rozvoj a zázemí
- Partnerství a spolupráce
- Mediální a veřejná prezentace

02 Finanční část

- Finanční přehled

03 Účetní závěrka

- Profil účetní jednotky
- Výkaz zisků a ztrát
- Účetní rozvaha

04 Informace o předpokládaném vývoji

- Závěr a výhled do roku 2026



Obr.1 "Gerege"

1. ÚVOD

Rok 2025 byl pro Společnost česko-mongolského přátelství a spolupráce zásadním obdobím růstu, profesionalizace a postupného ukotvení její činnosti v kulturním, vzdělávacím a komunitním prostoru České republiky. Organizace v tomto roce navázala na předchozí přípravnou fázi a vstoupila do období pravidelné, viditelné a systematické práce.

Hlavním cílem Společnosti zůstává prohlubování česko-mongolských vztahů, ochrana a zpřístupňování kulturního dědictví, podpora současné mongolské kultury a vytváření prostoru pro setkávání, dialog a vzájemné porozumění.

Tento rozvoj by nebyl možný bez podpory našich partnerů, spolupracujících institucí a dalších podporovatelů.

Upřímně děkujeme všem, kteří nám v průběhu roku 2025 vyjádřili důvěru, poskytli odborné zázemí, sdíleli své zkušenosti nebo se aktivně zapojili do realizace jednotlivých projektů.



Obr.2 Jurta manželů Šímových na pozemku KŠ

2. ŘÍZENÍ A POSLÁNÍ SPOLEČNOSTI

Správní rada Společnosti sdružuje odborníky s bohatými zkušenostmi v oblasti mezinárodních vztahů, kultury a rozvojových projektů. Jejím úkolem je dohlížet na směřování ústavu a podporovat vizi hlubšího propojení mezi Českou republikou a Mongolskem.

Složení správní rady:

- Miroslav Švejda – předseda správní rady
- Pavel Rejchrt – místopředseda správní rady
- Pagva Bíraa – člen správní rady
- Jiří Šíma – člen správní rady



Obr.3 Organigram SČMPS

Vedení ústavu

Každodenní chod Společnosti česko-mongolského přátelství a spolupráce zajišťuje výkonný tým, který odpovídá za realizaci strategických záměrů i konkrétních projektů.

František Francírek, ředitel ústavu, zodpovídá za řízení organizace, koordinaci činnosti s partnery a naplňování dlouhodobých cílů společnosti.

Jana Uher, projektová manažerka, se věnuje přípravě, vedení a koordinaci jednotlivých projektů, včetně spolupráce s odborníky, institucemi i veřejností.

Společnost česko-mongolského přátelství a spolupráce usiluje o:

- rozvoj kulturních, vzdělávacích a komunitních vazeb mezi Českou republikou a Mongolskem,
- uchování, odbornou správu a zpřístupňování mongolského kulturního dědictví,
- podporu současných mongolských umělců a autorů,
- podporu začlenění mongolské komunity do většinové společnosti
- posilování vzájemného respektu a mezikulturního porozumění.

Základními hodnotami Společnosti jsou odbornost, otevřenost, dlouhodobost, spolupráce a odpovědnost vůči svěřenému kulturnímu dědictví i komunitě, s níž pracuje.



Obr.4 Logo SČMPS

3. KLÍČOVÉ AKTIVITY ROKU

Rok 2025 byl pro Společnost česko-mongolského přátelství a spolupráce obdobím dynamického rozvoje a rozšiřování aktivit napříč kulturní, vzdělávací i projektovou oblastí. Společnost realizovala první z výstav mongolských umělců, účastnila se komunitních setkání, posílila institucionální spolupráci a systematicky rozvíjela vzdělávací programy pro školy i širokou veřejnost.

Významným milníkem bylo spuštění digitální platformy Mongospace.com, která propojila odbornou správu sbírek s jejich moderním zpřístupněním. Paralelně probíhalo budování institucionálního a prostorového zázemí, včetně správy sbírky, rozvoje depozitářů a vytvoření nových komunitních prostor.

Díky těmto krokům se Společnost dále profiluje jako aktivní základna pro kulturní výměnu, vzdělávání a podporu česko-mongolského dialogu.

1. Kulturní a veřejné aktivity:

Kapitola shrnuje festivaly, výstavy, umělecké projekty a přednášky zaměřené na prezentaci mongolské kultury široké veřejnosti.

2. Vzdělávací a komunitní aktivity:

Tento oddíl se věnuje vzdělávacím programům, práci s dětmi a mládeží a rozvoji komunitní spolupráce.

3. Projekty, inovace a digitalizace:

Třetí kapitola popisuje rozvoj projektu Mongospace, tvorbu odborné dokumentace a vznik nových iniciativ.

4. Institucionální rozvoj a zázemí:

Poslední část se zaměřuje na správu sbírky manželů Šimových a budování prostorového a organizačního zázemí.



Obr.5 Digitalizace artefaktů

3.1. KULTURNÍ A VEŘEJNÉ AKTIVITY



Obr.6 Prezentace na "Přeci jen jsme sousedé"

Festivally a veřejné akce

Společnost se aktivně zapojila do významných kulturních událostí, mimo jiné jako partner festivalu Čingisfest v Náprstkově muzeu, který navštívilo přibližně 1 000 návštěvníků. Dále jsme se podíleli na komunitní akci Přeci jen jsme sousedé, kde jsme připravili informační stánek a program pro děti.

Literatura a přednášky

Společnost se podílela na křtu mongolského čísla časopisu Plav a na uvedení knihy The Last Nomads. Také organizovala odborné i cestovatelské přednášky zaměřené na Mongolsko, jeho historii a současnost.

Výstavy a umění

Byla uspořádána první výstava mladých mongolských umělců žijících v České republice, jejíž vernisáž proběhla za účasti zástupců diplomatického sboru i kulturní veřejnosti. K výstavě byl vydán katalog v české a anglické verzi. V roce 2026 se na ni navázalo další kolem.



Obr.7 Prezentace na "Čingisfestu"

3.2 VZDĚLÁVACÍ A KOMUNITNÍ AKTIVITY



Obr.8 Přednáška dr. Šímy v Náprstkově muzeu

Vzdělávací programy

V roce 2025 Společnost systematicky rozvíjela vzdělávací programy a komunitní činnost se zaměřením na děti, mládež i širší veřejnost. Byly připraveny edukační programy o Mongolsku pro základní školy. (Realizace proběhla na počátku ledna 2026.) Tyto aktivity mají potenciál dlouhodobého začlenění do výuky.

Spolupráce a komunita

Byla zahájena spolupráce s Krpálek Akademií na přípravě výuky juda. Společnost dále aktivně pracovala s mongolskou komunitou v ČR, zapojovala studenty, umělce i pedagogy a podporovala mezikulturní dialog.

Práce s dětmi a mládeží

Započala se práce na rozvoji konceptu „mongolské školy“ a Mongolského klubu, které vytvářejí prostor pro setkávání dětí a mladých lidí a posilování jejich kulturní identity.



Obr.9 Přijetí pana Rejchrtu prezidentem Mongolska

3.3 PROJEKTY, INOVACE A DIGITALIZACE



Obr.10 Digitalizovaný artefakt na Mongolspacel.com

Projekt MongolSpace

Klíčovou iniciativou bylo spuštění digitální platformy MongolSpace, která zásadně rozšířila dosah aktivit Společnosti, např.:

- vytvoření virtuální prohlídky mongolské jurty s interaktivními prvky
- zpřístupnění digitalizovaných exponátů online
- využití platformy pro vzdělávání i popularizaci.

Byla navázána spolupráce v oblasti nedestruktivní analýzy artefaktů (CT a 2D skenování). Výsledky slouží jak pro odborné účely, tak pro prezentaci veřejnosti. Společnost rozvíjela strategická partnerství a připravovala nové projekty zaměřené na digitalizaci, prezentaci sbírek a inovativní formy vzdělávání.

3.4 Institucionální rozvoj a zázemí

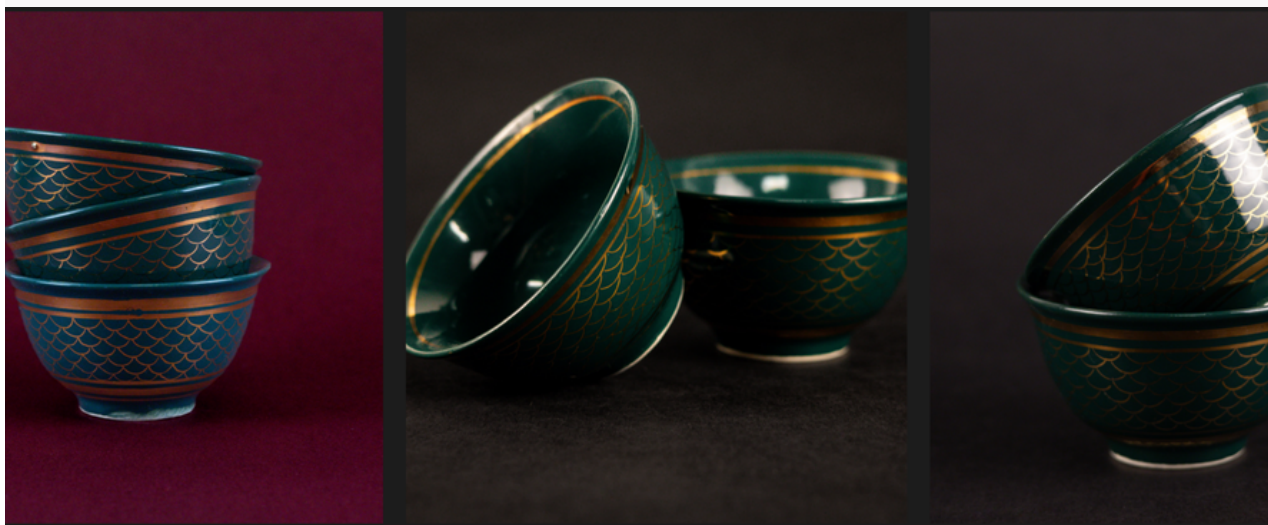
V průběhu roku 2025 byla věnována mimořádná pozornost budování stabilního organizačního a infrastrukturálního zázemí. A to zejména v ohledu správy sbírky, zejména:

- dokončení katalogizace mongolské sbírky dr. Šímy dle standardů MK ČR,
- přesunu sbírky do nových depozitních prostor,
- přípravy a uzavření právních dokumentů,
- zajištění pojištění sbírkových předmětů.

Prostorové zázemí

Společnost zrekonstruovala a vybavila nové prostory v areálu Královské školy ve Svidnické, které nyní slouží jako centrum pro kulturní a vzdělávací aktivity. Součástí rozvoje byla také výstavba vnitřní a venkovní mongolské jurty, která se stala nejen symbolickým, ale i praktickým prostorem pro realizaci akcí.

4. PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE



Obr. 11 Postupné zaplňování depozitáře

V průběhu roku byla výrazně rozšířená síť partnerů SČMPS.

Spolupráce probíhala zejména s:

- kulturními institucemi a muzei,
- vzdělávacími institucemi,
- neziskovými organizacemi,
- Velvyslanectvím Mongolska v Praze,
- odborníky, umělci a komunitními centry.

SČMPS se rovněž zapojila do přípravy grantových projektů a posílila svou roli důvěryhodného partnera v oblasti kulturní a komunitní spolupráce.

Namátkou vybíráme některé spolupracující organizace: Náprstkovo muzeum, MČ Praha 8, Kulturní dům Ládví, Centrum RoSa, Slovo 21, Forest4Mongolia, Společnost pro světovou literaturu PLAV, International Organization for Migration, podcast Soninoos, firma Radalytica a.s., a další.

•mongospace•

Obr.12 Logo projektu Mongospace

5. MEDIÁLNÍ A VEŘEJNÁ PREZENTACE

Tato kapitola shrnuje komunikační aktivity organizace směrem k veřejnosti, včetně online prezentace, práce se sociálními sítěmi a mediální spolupráce.

5.1 Webová prezentace

Web slouží jako hlavní informační platforma organizace, kde jsou publikovány aktuality, pozvánky na akce, informace o projektech a dlouhodobé výstupy. V průběhu roku docházelo k jeho průběžné aktualizaci a rozšiřování obsahu.

5.2 Sociální sítě

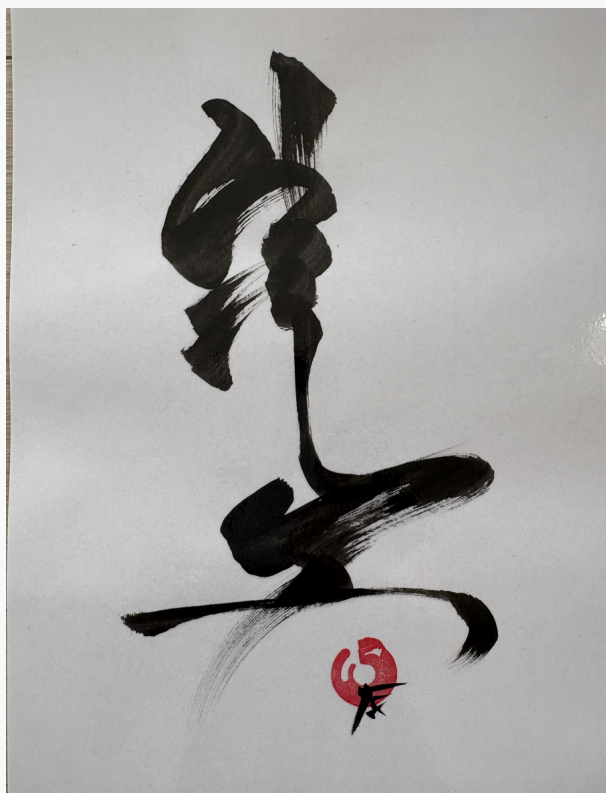
Sociální sítě (zejména Facebook) byly využívány pro rychlou komunikaci s veřejností, sdílení pozvánek, fotoreportáží a aktuálního dění. Důraz byl kladen na vizuální obsah a zapojení komunity.

5.3 Mediální výstupy

Organizace byla prezentována prostřednictvím různých mediálních kanálů, včetně článků, reportáží a spolupráce s partnery. Tyto výstupy přispěly ke zvýšení povědomí o činnosti organizace.

5.4 Zprávy o činnosti

Každoměsíčně připravujeme "Zprávu o činnosti", která slouží k informování vedení společnosti o aktivitách organizace. Je volně k nahlédnutí v našich kancelářích.



Obr.13 Bílý měsíc v tradičním mongolském písmu

FINANCOVÁNÍ

V roce 2025 byla činnost Společnosti česko-mongolského přátelství a spolupráce financována výhradně z finančních darů zakladatele, pana Pavla Rejchrt. Díky jeho podpoře jsme mohli realizovat první projekty a kulturní akce, pokračovat v budování sbírkového depozitáře a rozvíjet digitální infrastrukturu. Současně se nám podařilo významně zvýšit povědomí o činnosti Společnosti mezi českou veřejností a upevnit její postavení i důvěru v rámci mongolské komunity v České republice.

Do dalších let plánujeme finanční zdroje ústavu postupně rozšiřovat a diverzifikovat. Chceme aktivně vyhledávat příležitosti k získání podpory z veřejných i soukromých grantových programů, rozvíjet spolupráci s institucemi a firemními partnery a systematicky se věnovat fundraisingovým aktivitám. Zároveň budeme hledat způsoby, jak některé projekty koncipovat tak, aby svou realizací alespoň částečně přispívaly k dlouhodobě udržitelnému financování činnosti Společnosti.

Níže je uveden QR kód, jehož pomocí může kdokoliv jednoduše přispět menším či větším obnosem na činnost naší společnosti.



PROFIL ÚČETNÍ JEDNOTKY

Společnost česko-mongolského přátelství a spolupráce, z.ú., byla zapsána do obchodního rejstříku dne 30. října 2024 se sídlem na adrese Klimentská 1246/1, Praha 1. Ústav byl založen za účelem rozvíjení vzájemného přátelství a porozumění mezi Českou republikou a Mongolskem prostřednictvím osvětových, kulturních, vzdělávacích a dalších veřejně prospěšných aktivit. Druhé účetní období zahrnovalo období od 1. ledna 2025 do 31. prosince 2025.

Účetní jednotka uplatňuje obecně závazné účetní zásady včetně zásady věcné a časové souvislosti, opatrnosti, zákazu kompenzace a stálosti metod. Veškerý majetek byl oceňován v souladu s platnými předpisy – zejména pořizovací nebo reprodukční cenou. Účetní závěrka byla sestavena k 31. prosinci 2025, a to bez použití cizích měn nebo podílů na jiných subjektech. Společnost neeviduje žádné dluhy vůči státním institucím, závazky z pojistného ani úvěrové zatížení. Provoz společnosti byl v daném roce zajištěn darem zakladatele, pana Ing. Pavla Rejchrt, a nezahrnoval hospodářskou činnost. V roce 2025 nebyla organizace příjemcem ani poskytovatelem veřejných sbírek.

Za účetní období roku 2025 společnost vykázala výsledek hospodaření ve výši -667,000,- Kč. Tento výsledek odpovídá charakteru organizace jako neziskového ústavu zaměřeného na veřejně prospěšnou činnost a je v souladu s plánovaným finančním rámcem.

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky
Společnost česko-mongolské
Klimentská 1246/1
Praha
110 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
22202102

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní 5	Hospodářská 6	Celkem 7
A.	Náklady	1			
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby Součet A.I.1. až A.I.6.	2	615		615
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	3	72		72
A. I. 2.	Prodané zboží	4			
A. I. 3.	Opravy a udržování	5			
A. I. 4.	Náklady na cestovné	6			
A. I. 5.	Náklady na reprezentaci	7	3		3
A. I. 6.	Ostatní služby	8	540		540
A. II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace Součet A.II.7. až A.II.9.	9			
A. II. 7.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	10			
A. II. 8.	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	11			
A. II. 9.	Aktivace dlouhodobého majetku	12			
A. III.	Osobní náklady Součet A.III.10. až A.III.14.	13	298		298
A. III. 10.	Mzdové náklady	14	223		223
A. III. 11.	Zákonné sociální pojištění	15	75		75
A. III. 12.	Ostatní sociální pojištění	16			
A. III. 13.	Zákonné sociální náklady	17			
A. III. 14.	Ostatní sociální náklady	18			
A. IV.	Daně a poplatky Hodnota A.IV.15.	19			
A. IV. 15.	Daně a poplatky	20			
A. V.	Ostatní náklady Součet A.V.16. až A.V.22.	21	4		4
A. V. 16.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	22			
A. V. 17.	Odpis nedobytné pohledávky	23			
A. V. 18.	Nákladové úroky	24			
A. V. 19.	Kursově ztráty	25			
A. V. 20.	Dary	26			
A. V. 21.	Manka a škody	27			
A. V. 22.	Jiné ostatní náklady	28	4		4
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek Součet A.VI.23. až A.VI.27.	29			
A. VI. 23.	Odpisy dlouhodobého majetku	30			
A. VI. 24.	Prodaný dlouhodobý majetek	31			
A. VI. 25.	Prodané cenné papíry a podíly	32			
A. VI. 26.	Prodaný materiál	33			
A. VI. 27.	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	34			
A. VII.	Poskytnuté příspěvky Hodnota A.VII.28.	35			
A. VII. 28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	36			

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní 5	Hospodářská 6	Celkem 7
A. VIII.	Daň z příjmů	Hodnota A.VIII.29. 37			
A. VIII. 29.	Daň z příjmů	38			
	Náklady celkem	Součet A.I. až A.VIII. 39	917		917
B.	Výnosy	40			
B. I.	Provozní dotace	Hodnota B.I.1. 41			
B. I. 1.	Provozní dotace	42			
B. II.	Přijaté příspěvky	Součet B.II.2. až B.II.4. 43	250		250
B. II. 2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	44			
B. II. 3.	Přijaté příspěvky (dary)	45	250		250
B. II. 4.	Přijaté členské příspěvky	46			
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	47			
B. IV.	Ostatní výnosy	Součet B.IV.5. až B.IV.10. 48			
B. IV. 5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	49			
B. IV. 6.	Platby za odepsané pohledávky	50			
B. IV. 7.	Výnosové úroky	51			
B. IV. 8.	Kursově zisky	52			
B. IV. 9.	Zúčtování fondů	53			
B. IV. 10.	Jiné ostatní výnosy	54			
B. V.	Tržby z prodeje majetku	Součet B.V.11. až B.V.15. 55			
B. V. 11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	56			
B. V. 12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	57			
B. V. 13.	Tržby z prodeje materiálu	58			
B. V. 14.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	59			
B. V. 15.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	60			
	Výnosy celkem	Součet B.I. až B.V. 61	250		250
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	ř. 61 - (ř. 39 - ř.37) 62	-667		-667
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	ř. 62 - ř. 37 63	-667		-667

Sestaveno dne: 08.07.2026		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání rozvíjení vzájemného přátelství a porozumění mezi národy	Pozn.:

ÚČETNÍ ROZVAHA

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky
Společnost česko-mongolské
Klimentská 1246/1
Praha
110 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO

22202102

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem Součet A.I. až A.IV.	1		
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	4		
A. IV.	Oprávkový k dlouhodobému majetku celkem	5		
B.	Krátkodobý majetek celkem Součet B.I. až B.IV.	6	116	112
B. I.	Zásoby celkem	7		6
B. II.	Pohledávky celkem	8		
B. III.	Krátkodobé finanční majetek celkem	9	116	103
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10		3
	Aktiva celkem Součet A. až B.	11	116	112

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem Součet A.I. až A.II.	12	-64	-667
A. I.	Jmění celkem	13		
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	-64	-667
B.	Cizí zdroje celkem Součet B.I. až B.IV.	15	180	779
B. I.	Rezervy celkem	16		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	17		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18	180	779
B. IV.	Jiná pasiva celkem	19		
	Pasiva celkem Součet A. až B.	20	116	112

Sestaveno dne: 08.07.2026	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou		
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání rozvíjení vzájemného přátelství a porozumění mezi národy	Pozn.:	

7. ZÁVĚR A VÝHLED DO DALŠÍHO ROKU

Rok 2025 byl pro Společnost česko-mongolského přátelství a spolupráce obdobím budování pevných základů a prvních významných kroků směrem k naplňování jejího poslání. Podařilo se uskutečnit řadu kulturních a vzdělávacích aktivit, navázat nové kontakty a partnerství a představit činnost Společnosti široké veřejnosti i mongolské komunitě v České republice. Přestože jsme na začátku své cesty, výsledky prvního roku nás utvrzují v tom, že naše činnost má smysl a nachází pozitivní odezvu.

V roce 2026 chceme navázat na úspěchy prvního roku činnosti a dále rozvíjet Společnost jako otevřenou platformu pro česko-mongolskou spolupráci.

Naše hlavní priority budou:

- pokračovat v pořádání kulturních, vzdělávacích a osvětových akcí,
- rozšiřovat spolupráci s partnery v České republice i v Mongolsku,
- podporovat vzájemné porozumění mezi českou veřejností a mongolskou komunitou,
- rozvíjet sbírkový depozitář a digitální projekty,
- posilovat finanční stabilitu Společnosti prostřednictvím nových partnerství, grantů a fundraisingových aktivit.

Věříme, že rok 2026 bude dalším krokem k naplnění našeho poslání a k budování respektované organizace, která dlouhodobě přispívá k rozvoji česko-mongolských vztahů.



Společnost česko-mongolského přátelství a spolupráce

Překračujeme horizonty



info@czechmongol.cz



www.linkedin.com



www.facebook.com



www.instagram.com